

PROGETTO “CO.ME.SE.” COde&FraME for Self Empowerment

Una piattaforma di lavoro comune con Eni per accelerare la transizione energetica

Fondazione Mondo Digitale ed Eni rinnovano la loro alleanza promuovendo la **terza edizione** dell'originale percorso **gratuito** con nuove sfide per gli studenti delle scuole secondarie di II grado: lo sviluppo di nuove competenze per una "Energy Tech" School. Il programma formativo è stato rinnovato per lo sviluppo di **competenze digitali, scientifiche, di autoimprenditorialità e di sostenibilità ambientale**. **CO.ME.SE.** vuole continuare a promuovere tra i più giovani un vero e proprio processo di *reframing*: la realizzazione di un futuro equo e sostenibile, nel quale cioè la crescita professionale non implichi discriminazioni di genere e preservi l'ambiente in quanto habitat di tutti, richiede per i giovani e le giovani di oggi l'acquisizione di un mindset che unisca **expertise digitali e valori sociali**. Le novità rispetto all'edizione precedente sono la revisione del percorso di formazione (coding, reframing, energy fact checking) un nuovo modulo (vlogging), un nuovo percorso sull'autoimprenditoria e la simulazione di accelerazione di impresa in fase di start-up sul modello Mini-Joule. Il progetto è stato lanciato durante la RomeCup 2022, con una sessione di role modeling per le scuole sui temi della sostenibilità ambientale e della ricerca scientifica.

LA SFIDA

Gli studenti sono protagonisti di una serie di azioni formative specifiche capaci di trasformarli in attivisti del cambiamento, per rispondere alle grandi sfide del nostro tempo: la transizione digitale e quella ambientale.

OBIETTIVI

- Valorizzare il ruolo trainante delle Generazione Z nella sharing economy
- Appassionare studenti alla ricerca, alla cultura scientifica e all'imprenditoria innovativa.

- Promuovere una cittadinanza digitale, ecologica e sostenibile
- Aumentare la cultura scientifica e tecnologica
- Accelerare la transizione energetica.

ATTIVITÀ

- **Coding.** Creazione collaborativa di un'App con integrazione di A.I. per incoraggiare nuovi comportamenti sostenibili.
- **Framing e reframing.** Acquisizione di un mindset per la realizzazione di un futuro equo e sostenibile.
- **Vlogging.** Studio e produzione di artefatti digitali per lo storytelling attraverso il Vlog.
- **Energy Fact Check.** Webinar interattivi sulle tecniche di fact checking applicate alle notizie scientifiche e tecnologiche, con focus sull'energia, in collaborazione l'Agi.
- **Autoimprenditoria.** Un originale percorso di orientamento all'imprenditoria che si conclude con la partecipazione di un gruppo di studenti al Mini Joule.

NUMERI

- 2000 studenti di scuola secondaria di II grado
- 100 studenti coinvolti nell'orientamento all'autoimprenditoria
- 20 studenti inseriti nel Mini Joule.

STORYTELLING

I canali social della FMD raccontano passo dopo passo le attività e le storie dei protagonisti.

I docenti interessati a proporre il percorso alle proprie classi, possono manifestare interesse per il progetto al seguente form di registrazione:

<https://www.mondodigitale.org/iscrizione-scuole> (per accedere è necessario inserire il codice meccanografico della scuola).

A settembre verranno comunicate le date dei webinar. Per ulteriori informazioni:

e.gramatica@mondodigitale.org

Un progetto di



Partner

