

# Intelligenza artificiale, marketing e social media: Job Digital Lab arriva a Pescara

Di Redazione Cronaca — Il 9 Febbraio, 2022

EVENTI PESCARA



**Pescara.** La trasformazione digitale non è più alle porte: è già qui e noi siamo immersi a tutti gli effetti in un tempo nuovo che richiede a chiunque nuove competenze e nuove responsabilità.

Ed è proprio per rispondere ai bisogni delle persone e dei territori con risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunità, che nasce il progetto **Job Digital Lab** – il programma di formazione realizzato da **Fondazione Mondo Digitale** e **ING Italia** per sviluppare e potenziare le competenze digitali – arriva **il 15 febbraio a Pescara** in collaborazione con la **Camera di Commercio Chieti Pescara**, dopo aver fatto tappa a Catania lo scorso dicembre.

L'incontro di Pescara è sulle **nuove tendenze digitali: intelligenza artificiale, marketing e social media**, con l'obiettivo di offrire a chi partecipa uno sguardo che sappia evidenziare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dissipare i timori su ciò che sembra lontano rispetto alle proprie esperienze quotidiane.

Perché nel nuovo tempo che siamo chiamati ad abitare, **la parola d'ordine è ibridarsi**: dobbiamo essere in grado di saperci muovere tra le due dimensioni, fisica e digitale, integrandole in una terza in cui trovi posto una tecnologia utile e abilitante le potenzialità delle persone. Dato lo strumento, però, dobbiamo essere capaci di gestirlo in modo creativo: aprire un profilo social è semplice, altra cosa è immettere un contenuto che sappia creare valore per noi, il nostro progetto, la nostra attività imprenditoriale.



TIM

**Solo per pochi giorni hai la Fibra TIM  
fino a 1Giga in Promozione a...**

Outbrain

Con Job Digital Lab, la Fondazione Mondo Digitale e ING Italia si propongono di accompagnare le persone a conoscere e a utilizzare la tecnologia in modo consapevole, affinché la Rete diventi un luogo di esperienza innovativa e significativa.

Oltre alla parte teorica affidata ai formatori della Fondazione, saranno presentati anche **alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio**, come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali.

**testata: abruzzolive.it**

**Data: 9 febbraio 2022**

Partecipare è semplice e gratuito.

Chi non è già registrato alla piattaforma per la formazione a distanza della Fondazione Mondo Digitale, deve cliccare a questo primo link <https://bit.ly/3HoYgQg> e attivare un profilo personale.

Dopodiché basterà cliccare su questo secondo link <https://bit.ly/3rOfNVs> per prenotarsi all'evento online.



**TIM**

**Promo TIM PREMIUM BASE FIBRA fino al 04/03!**

Solo per pochi giorni hai la Fibra TIM fino a 1 Giga in Promozione a 24,90€/mese con Attivazione Inclusa. Affrettati!

Outbrain

**Evento territoriale online | Camera di Commercio Chieti Pescara**

**15 febbraio 2022, ore 15 – 17**

**in diretta sulla pagina Facebook di Fondazione Mondo Digitale**