



IL SEMINARIO DALLE 15 ALLE 17

Strumenti digitali per il marketing turistico, lunedì l'evento online

● Come riformulare il racconto del patrimonio culturale ed enogastronomico, grazie anche agli strumenti digitali per il marketing turistico? Se ne parlerà lunedì 13 giugno, dalle ore 15 alle 17, durante l'evento online di Job Digital Lab, il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e **ING** Italia per divulgare e potenziare le competenze digitali, organizzato insieme alla Camera di Commercio di Taranto.

L'obiettivo dell'incontro è di aiutare le persone a sviluppare e potenziare le proprie competenze digitali per raccontare la promessa di quell'esperienza e coinvolgere il pubblico a tal punto che la voglia vivere.

Nell'evento del 13 giugno, i formatori della Fondazione Mondo Digitale parleranno in modo semplice e immediato di come formulare un racconto digitale ed emozionale del territorio; di quali siano gli strumenti del marketing turistico per promuoversi sul web e di altre possibili azioni digitali per valorizzare il patrimonio culturale ed enogastronomico. Oltre alla parte teorica, saranno presentati anche alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali. L'evento è uno degli appuntamenti della seconda edizione del programma che, con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, ha già raggiunto nel 2021 5.000 persone in tutta Italia. «E con l'introduzione quest'anno - spiegano gli organizzatori - del tour territoriale gli obiettivi sono ancora più ambiziosi:

unire reti territoriali e network social, per raggiungere il più ampio pubblico possibile, soprattutto tra le categorie più fragili che vogliono rimettersi in gioco, come le donne che hanno perso il lavoro a causa della pandemia, i Neet, gli over 50 e, in ogni caso, chiunque desideri rafforzare le proprie competenze digitali per riqualificarsi professionalmente. *[Red. Tar.]*